

2022-2028年中国职业资格 培训行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国职业资格培训行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竞争性考培（招录）的目标客群一般为应届毕业生，分支机构主要依高校而建（全国普通高校2631所），场地面积在几百平米左右，以销售为主要功能，因此可以支撑更快的扩张。通过类考培（考证）及技能培训网点主要起到教学的功能，场地面积更大，目前的趋势是建立大校区，因此无论从资本支出还是培育期的角度都无法过快扩张，另外还需考虑当地人口规模是否可以支撑。2015-2018年职教培训分支机构、网点数量

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国职业资格培训行业前景展望与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了职业资格培训行业市场发展环境、职业资格培训整体运行态势等，接着分析了职业资格培训行业市场运行的现状，然后介绍了职业资格培训市场竞争格局。随后，报告对职业资格培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了职业资格培训行业发展趋势与投资预测。您若想对职业资格培训产业有个系统的了解或者想投资职业资格培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国职业资格培训行业界定及发展环境分析

第一节 中国职业资格培训行业的界定

一、职业资格培训的界定

1、职业资格培训定义

2、职业资格培训的内涵

3、职业资格培训的特征

4、职业资格培训的目的

二、职业资格培训的分类

三、职业资格培训的主要职能

四、职业资格培训的办学形式

第二节 中国职业资格培训行业运行环境

一、职业资格培训政策环境分析

1、职业资格培训行业管理体制

2、职业资格培训行业主要政策 技能培训是近期政策主要鼓励的方向，特别是通过1+X证书制度，构建职业技能等级证书及标准，对学习者的职业技能进行综合评价。职教培训相关政策及内容文件名称发布时间相关表述《加快推进教育现代化实

施方案（2018 - 2022年）》2019年2月深化职业教育产教融合。构建产业人才培养培训新体系，完善学历教育与培训并重的现代职业教育体系，推动教育教学

改革与产业转型升级衔接配套。《国家职业教育改革实施

方案》2019年2月经过5-10年左右时间，职业教育基本完成由政府举办为主向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变。完善学历教育与

培训并重的现代职业教育体系，畅通技术技能人才成长渠道。2020年初步建成300个示范性职业教育集团（联盟），带

动中小企业参与。支持和规范社会力量兴办职业教育培训，鼓励发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机

构。建立公开透明规范的民办职业教育准入、审批制度，探索民办职业教育负面清单制度，建立健全退出机制。

畅通技术技能人才职业发展通道，鼓励其持续获得适应经济社会发展需要的职业培训证书，引导和支持企业等用人单位

落实相关待遇。对取得职业技能等级证书的离校未就业高校毕业生，按规定落实职业培训补贴政策。

支持技术技能人才凭技能提升待遇，鼓励企业职务职级晋升和工资分配向关键岗位、生产一线岗位和紧缺急需的高层次、

高技能人才倾斜。《关于在院校实施“学历

证书+若干职业技能等级证

书”制度试点方案》2019年4月自2019年开始，重点围绕服务国家需要、市场需求、学生就业能力提升，从10个左右领域做起，启动1+X证书制度试点

工作。《职业技能提升行动方案

（2019—2021年）》2019年5月2019年至2021年，持续开展职业技能提升行动，提高培训针对性实效性，全面提升劳动者职业技能水平和就业创业能力。

三年共开展各类补贴性职业技能培训5000万人次以上，其中2019年培训1500万人次以上；经过努力，到2021年底技能劳

动者占就业人员总量的比例达到25%以上，高技能人才占技能劳动者的比例达到30%以上。数据来源：公开资料整理

二、职业资格培训经济环境分析

- 1、国际宏观环境分析
- 2、国内宏观环境分析
- 3、行业宏观环境分析

三、职业资格培训社会环境分析

- 1、成人人口规模及占比
- 2、居民收入与消费支出
- 3、居民教育文化娱乐服务支出

第二部分 行业深度分析

第二章 中国职业资格培训行业发展现状及趋势预测

第一节 中国职业资格培训行业发展现状调研

- 一、职业资格培训发展历程
- 二、职业资格培训市场竞争格局分析
- 三、中国职业资格培训存在问题分析
 - 1、体制出现缺失
 - 2、政策和法规不够完善
 - 3、功利倾向凸显
 - 4、定位难以落实
 - 5、管理疏漏难免
 - 6、工学矛盾突出
 - 7、办学特色不明显
 - 8、发展态势失衡

四、促进职业资格培训发展的对策

第二节 中国职业资格培训的发展趋势预测

- 一、职业资格培训发展的全球化
- 二、职业资格培训发展的社会化
- 三、职业资格培训发展的产业化
- 四、职业资格培训发展的市场化
- 五、职业资格培训发展的法制化
- 六、职业资格培训发展的人性化

第三章 我国职业资格培训行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国职业资格培训行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国职业资格培训行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第四章 职业资格培训行业产业结构分析

第一节 职业资格培训产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国职业资格培训行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国职业资格培训市场发展分析

第一节 职业资格培训市场发展分析

一、职业资格培训市场发展概况

1、职业资格培训特殊性

2、职业资格培训行业规模

3、职业资格培训市场状况分析

二、职业资格培训市场现状调查

1、职业资格证书持有比例

2、职业资格培训对就业的作用

三、资格考试认证市场清理整顿

四、职业资格培训市场发展趋势预测

第二节 人力资源管理师培训市场分析

一、人力资源管理师培训简介

二、人力资源管理师报考规模

三、人力资源管理师需求现状分析

四、人力资源管理师培训市场潜力分析

第三节 会计培训市场分析

一、会计人才需求现状分析

二、会计培训市场现状分析

三、会计培训市场存在问题

四、会计培训市场发展策略

第四节 其他热门职业资格培训市场分析

一、心理咨询师培训市场分析

二、公共营养师培训市场分析

三、文秘培训市场分析

四、物流师培训市场分析

五、理财规划师培训市场分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 职业资格培训产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国职业资格培训产业集群发展特色分析

一、长江三角洲职业资格培训产业发展特色分析

二、珠江三角洲职业资格培训产业发展特色分析

三、环渤海地区职业资格培训产业发展特色分析

四、闽南地区职业资格培训产业发展特色分析

第二节 职业资格培训重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、职业资格培训重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第七章 职业资格培训行业领先企业经营形势分析

第一节 北京东大正保科技有限公司

- 一、培训机构发展概况
- 二、培训机构职业资格培训科目分析
- 三、培训机构优势及影响力分析
- 四、培训机构发展规划分析

第二节 中华尚德会计网校

- 一、培训机构发展概况
- 二、培训机构职业资格培训科目分析
- 三、培训机构优势及影响力分析
- 四、培训机构发展规划分析

第三节 杭州明珠职业培训学校

- 一、培训机构发展概况
- 二、培训机构职业资格培训科目分析
- 三、培训机构优势及影响力分析
- 四、培训机构发展规划分析

第四节 贵州世纪中建教育咨询有限公司

- 一、培训机构发展概况

二、培训机构职业资格培训科目分析

三、培训机构优势及影响力分析

四、培训机构发展规划分析

第五节 重庆市创富管理咨询职业资格培训学校

一、培训机构发展概况

二、培训机构职业资格培训科目分析

三、培训机构优势及影响力分析

四、培训机构发展规划分析

第六节 深圳市深监管管理认证培训中心有限公司

一、培训机构发展概况

二、培训机构职业资格培训科目分析

三、培训机构优势及影响力分析

四、培训机构发展规划分析

第七节 北京环球兴学科技发展有限公司

一、培训机构发展概况

二、培训机构职业资格培训科目分析

三、培训机构优势及影响力分析

四、培训机构发展规划分析

第八节 广东省海之珠职业培训学院

一、培训机构发展概况

二、培训机构职业资格培训科目分析

三、培训机构优势及影响力分析

四、培训机构发展规划分析

第五部分 发展前景展望

第八章 中国职业资格培训行业投融资分析及发展前景

第一节 中国职业资格培训行业投资分析

一、职业资格培训行业投资机遇分析

二、职业资格培训行业投资风险分析

第二节 中国职业资格培训行业融资分析

一、职业资格培训行业融资总体概况

二、职业资格培训行业融资渠道分析

- 1、财政经费
- 2、银行信贷
- 3、社会捐助
- 4、项目融资
- 5、委托贷款
- 6、信托融资
- 7、融资租赁
- 8、资产置换
- 9、科研及服务收入
- 10、校办企业及附属事业收益

第三节 中国职业资格培训行业发展前景

- 一、职业资格培训行业发展的驱动因素分析
- 二、职业资格培训行业发展的障碍
- 三、职业资格培训行业发展前景预测分析

第九章 2022-2028年职业资格培训行业投资机会与风险防范

第一节 职业资格培训行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、职业资格培训行业投资现状分析
 - 1、职业资格培训产业投资经历的阶段
 - 2、2015-2019年职业资格培训行业投资状况回顾
 - 3、2015-2019年中国职业资格培训行业风险投资情况分析
 - 4、2022-2028年我国职业资格培训行业的投资态势

第二节 2022-2028年职业资格培训行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、职业资格培训行业投资机遇

第三节 2022-2028年职业资格培训行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国职业资格培训行业投资建议

- 一、职业资格培训行业未来发展方向
- 二、职业资格培训行业主要投资建议
- 三、中国职业资格培训企业融资分析
 - 1、中国职业资格培训企业IPO融资分析
 - 2、中国职业资格培训企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2022-2028年职业资格培训行业面临的困境及对策

第一节 2019年职业资格培训行业面临的困境

第二节 职业资格培训企业面临的困境及对策

- 一、重点职业资格培训企业面临的困境及对策
 - 1、重点职业资格培训企业面临的困境
 - 2、重点职业资格培训企业对策探讨
- 二、中小职业资格培训企业发展困境及策略分析
 - 1、中小职业资格培训企业面临的困境
 - 2、中小职业资格培训企业对策探讨
- 三、国内职业资格培训企业的出路分析

第三节 中国职业资格培训行业存在的问题及对策

- 一、中国职业资格培训行业存在的问题
- 二、职业资格培训行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国职业资格培训市场发展面临的挑战与对策

第十一章 职业资格培训行业发展战略研究

第一节 职业资格培训行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国职业资格培训品牌的战略思考

- 一、职业资格培训品牌的重要性
- 二、职业资格培训实施品牌战略的意义
- 三、职业资格培训企业品牌的现状分析
- 四、我国职业资格培训企业的品牌战略
- 五、职业资格培训品牌战略管理的策略

第三节 职业资格培训经营策略分析

- 一、职业资格培训市场细分策略
- 二、职业资格培训市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、职业资格培训新产品差异化战略

第四节 职业资格培训行业投资战略研究

- 一、2019年职业资格培训行业投资战略
- 二、2022-2028年职业资格培训行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 职业资格培训行业研究结论及建议（）

第二节 职业资格培训子行业研究结论及建议

第三节 职业资格培训行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 职业资格培训行业生命周期

图表 职业资格培训行业产业链结构

图表 2015-2019年全球职业资格培训行业市场规模

图表 2015-2019年中国职业资格培训行业市场规模

图表 2015-2019年职业资格培训行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国职业资格培训市场占全球份额比较

图表 2015-2019年职业资格培训行业利润总额

图表 2015-2019年职业资格培训行业资产总计

图表 2015-2019年职业资格培训行业负债总计

图表 2015-2019年职业资格培训行业竞争力分析

图表 2015-2019年职业资格培训市场价格走势

图表 2015-2019年职业资格培训行业主营业务收入

图表 2015-2019年职业资格培训行业主营业务成本

图表 2015-2019年职业资格培训行业销售费用分析

图表 2015-2019年职业资格培训行业管理费用分析

图表 2015-2019年职业资格培训行业财务费用分析

图表 2015-2019年职业资格培训行业销售毛利率分析

图表 2015-2019年职业资格培训行业销售利润率分析

图表 2015-2019年职业资格培训行业成本费用利润率分析

图表 2015-2019年职业资格培训行业总资产利润率分析

图表 2015-2019年职业资格培训行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252939.html>